

VITRE-ART

L'ART DU VITRAIL RÉINVENTÉ

L'art du vitrail, cette grande et noble tradition bâtie sur une technique ancestrale, se réinvente. Voilà le défi que relève Nicolas Barazin, président et fils du fondateur de l'entreprise familiale québécoise Vitre-Art, en amorçant un virage qui transporte la technique traditionnelle du vitrail sans soudure dans un univers nettement plus contemporain.



Jean-Claude Poitras, designer et
Nicolas C. Barazin, président de Vitre-Art

par Renée Senneville

ment répondre à la demande des clients, je voulais me lancer dans l'aventure du design. » Visionnaire, audacieux... voire téméraire ?

UNE PASSION COMMUNE POUR LE DESIGN

Quoi qu'il en soit, le designer québécois Jean-Claude Poitras n'a pas hésité une seconde avant d'accepter tout de go ce que lui proposait Nicolas Barazin, c'est-à-dire de dessiner une ligne de vitraux contemporains.

« Nicolas est passionné de design. C'est toujours émouvant de rencontrer quelqu'un qui a tant de passion, tant d'ambition. Vitre-Art était un chef de file en matière de vitraux non soudés, et offrait à sa clientèle des produits de haute qualité d'une valeur exceptionnelle. Ça n'arrêtait pas Nicolas. Il avait la détermination d'aller au-delà de la réputation de design traditionnel qui avait pourtant fait le succès de l'entreprise. J'ai besoin de travailler avec des gens qui ont de l'audace et de l'envergure, qui n'ont pas peur du risque », explique M. Poitras.

NAISSANCE DU VERRE

C'est la nature qui a donné naissance au verre, par éruptions volcaniques, il y a 40 millions d'années. Les hommes s'en sont servi pour la première fois il y a 100 000 ans, sous forme d'obsidienne, une roche volcanique vitreuse et riche en silice. L'art du vitrail, qui est vite devenu sacré, se développe particulièrement à compter du 12^e siècle dans les cathédrales d'Europe. Puis, un Américain le fait reflourir au 19^e siècle : Louis Comfort Tiffany, dont le nom devient rapidement célèbre grâce à la lampe qu'il crée avec des morceaux de verre coloré : la fameuse lampe Tiffany.

LE VITRAIL, REFLET DE SON ÉPOQUE

Suivant cette évolution, Nicolas Barazin est d'avis que le vitrail doit être le reflet de son époque. Et donc, sans pour autant renoncer complètement à la fabrication de vitraux traditionnels ayant fait le succès de l'entreprise qui, la première, a créé ici cette technique du vitrail sans soudure il y a près de 20 ans, il veut que Vitre-Art se démarque. « J'ai beaucoup voyagé en Europe, surtout en Italie, et j'ai établi la tendance vers laquelle je voulais faire évoluer Vitre-Art. » Nicolas Barazin a donc décidé de créer une collection de vitraux contemporains. « Au début, mon père était perplexe. Mais moi, je n'avais aucun doute. Plutôt que de stricte-

UNE COLLECTION DE LUMIÈRE ET DE COULEURS...

Jean-Claude Poitras a donc accepté de créer une collection de portes et fenêtres intérieures et extérieures à la luminosité exceptionnelle. Des motifs abstraits composés de lignes droites sont mis en valeur par la juxtaposition de verres provenant d'Italie, translucides, opaques, dépolis ou texturés, choisis minutieusement par M. Poitras. « La lumière, le verre, la couleur et la magie des vitraux ont toujours été pour moi une source d'émerveillement. Ma collection est le résultat de ma passion pour le design et de mon désir de vouloir réactualiser un héritage millénaire. »

RÉCIDIVE DEUXIÈME ANNÉE

Les 16 modèles créés par le designer québécois ont été regroupés en cinq séries :

- Série Contemporaine : Van Gogh, Monet et Matisse ;
- Série Classique : Hudon, Miró et Cézanne ;
- Série Traditionnelle : Riopelle, Picasso, Utrillo et Gauguin ;
- Série Signature : Chagall, Dali, Molinari et Lautrec ;
- Série Seedy (verre de couleur) : St-Barth et Capri.

L'ITALIE, SOURCE D'INSPIRATION

Nicolas Barazin et Jean-Claude Poitras ont ceci en commun qu'ils sont tous deux amoureux de l'Italie. Le design, l'architecture, les matières premières, les couleurs, les étoffes... le soleil, la cuisine, la *dolce vita*: tout les séduit. M. Poitras ira jusqu'à dire que c'est en Italie qu'il a toujours aimé se ressourcer pour être mieux inspiré.

Il faut dire que Nicolas Barazin, de la génération qui suit celle des baby-boomers, a entraîné ses bottes un peu partout avant de prendre la direction de Vitre-Art, se rendant à plus de 50 reprises en Italie. Tout jeune, il avait également créé avec un associé une entreprise de distribution de machinerie pour le travail du verre, vous l'avez deviné. « J'étais fournisseur de solutions software et d'outillage, pour des entreprises à travers l'Amérique du Nord. Lors de ces voyages en Europe, j'ai assimilé le design italien. Je suis un curieux de nature; j'allais fouiner dans des usines, j'enregistrais tout dans ma tête: le design, les matériaux nobles, les caractéristiques écologiques... Et puis, j'ai rapidement appris l'italien, que je parle couramment. » Ces années lui auront permis de perfectionner les aspects techniques de la transformation du verre.

BARAZIN DESIGN + CONCEPT

Et puis, après ses cinq années passées en Europe, le jeune homme créait une autre société, Barazin design + concept, spécialisée dans les portes d'armoires de cuisine et de mobilier en aluminium. Cette société offre des produits architecturaux, qui se présentent comme les pionniers d'une tendance déjà fortement répandue dans l'aménagement intérieur en Europe: le minimalisme dans l'apparence, allié à un haut niveau d'avancement technique. « Un monde de verre et d'aluminium où naît un antagonisme entre une atmosphère chaleureuse et une pureté technique qui s'imbriquent pour atteindre un raffinement hors du commun », selon la description du jeune entrepreneur.

Fort de son expérience « terrain » en Europe, et de la création de son entreprise de design, Nicolas Barazin était désormais en mesure d'allier expertise technique et expérience commerciale et d'amorcer un virage important chez Vitre-Art. « Je me suis dit qu'il ne fallait plus seulement répondre à la demande. Il fallait avoir une vision à court, à moyen et à long terme. Je voulais que Vitre-Art devienne une référence incontournable... »

Chose sûre, la lumière et les couleurs de la Méditerranée, des couchers de soleil et des glaciers peuvent désormais se retrouver dans les maisons québécoises, grâce à ce riche partenariat entre un de nos meilleurs designers, Jean-Claude Poitras, et un jeune entrepreneur très audacieux et prometteur, Nicolas Barazin. ■



PORTES D'ACIER ALUMICAN INC.

9061-3761 Québec Inc
R.B.Q. 8265-2967-18

*Une équipe performante
pour mieux vous servir !*

11560, 6^e Avenue, Montréal (Québec) H1E 1R9
Tél. : 514 648-5942 • Téléc. : 514 648-7086
alumican@bellnet.ca



Félicitations Vitre-Art !

Chef de file dans la région du Grand Montréal, Stante Waked et Associés offre des solutions intégrées de financement, incluant l'aide gouvernementale et les crédits d'impôts à la R&D.



3565, rue Jarry Est, bureau 200
Montréal (Québec) H1Z 4K6
T 514 955 3030 F 514 955 5506
www.stantewaked.com